

### خطة مادة دراسية

العام الدراسي: 2014/ 2015

الفصل الدراسي: الأول

رقم المادة	عنوان المادة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن	الساعات المعتمدة نظري - عملي
9400191	مبادئ الاتصال		لا يوجد	3 ساعات نظري

مدرس المادة	البريد الالكتروني	رقم المكتب	تلفون المكتب	الساعات المكتبية
د. تيسير طه محمود المشاركة	<a href="mailto:taymashareqa@gmail.com">taymashareqa@gmail.com</a>		6207	10-8 11-8

منسق المادة:	د. تيسير المشاركة
(في حال تعدد الشعب يعين منسق للمادة)	

وصف مختصر للمادة :	المساق يتناول موضوعات وثيقة الصلة بالاتصال وقضاياها وحقوقه ومبادئه ونظرياته. يتحدث عن الاتصال كعلم وكمعملية ديناميكية تبادلية ويركز على الاتصال الإنساني وما بين الأشخاص. يطرح لنا إجابات عن سبب حاجتنا للاتصال ويعرض لنا الأنماط البشرية المتنوعة وكيفية التعامل مع كل نمط. كما يتناول المساق أبرز المبادئ في الاتصال وعوامل نجاح الاتصال الشخصي الإنساني والاتصال الجماهيري؛ وكذلك يتناول أبرز المعوقات للعمليات الاتصالية من ناحية المرسل والمستقبل والقناة والرسالة وهي المكونات الأساسية الأربعة.
	يناقش المساق أبرز مستويات الاتصال من المستوى الذاتي وما بين الأشخاص والوسطي والجماهيري.. ويستعرض أبرز النقاط في علم الاتصال إن كان لفظياً أو غير ذلك ، ويتناول الاتصال الفعال والاشباعات التي يحققها التفاعل مع الناس.
	المساق يتناول أيضاً الاتصال الجماهيري ووسائل الإعلام وأنواع الثقافة التي تقدمها هذه الوسائل. كما يتناول القضايا المتعلقة بالوسائل المتعددة (ملتي ميديا) ووسائل الاتصال الإجتماعي.
	الاتصال الدولي يحتل حيزاً في المساق وكذلك وسائل الإعلام العالمية والموجهة ودور وكالات الأنباء العالمية وشركات الإنتاج العالمية الكبرى في توجيه الرأي العام العالمي. ونتقل للحديث عن النظام الإعلامي والاتصالي العالمي الجديد ومشكلات الاتصال على المستوى الكوني وقضايا تتعلق بالعلومة الإعلامية.

المساق يناقش قضايا أخرى مثل: الرأي العام والعلاقات العامة والدعاية وأساليبها. ويفرد المساق مساحة في أبرز نظريات التأثير الإعلامي وهي عشرة نظريات فقط (نظرية التأثير المباشر، ونظرية التأثير غير المباشر) (المحدود)، وأربع نظريات في التأثير المعتدل، وأربع نظريات من نظريات التأثير القوي).

#### أهداف المادة:

- يهدف المساق للتعريف بالاتصال كعلم من العلوم الحديثة
- ويهدف للتعريف بالأنماط البشرية التي تمر بنا وكيفية التعامل معها
- يوضح لنا الإشباع التي يحققها الاتصال والحاجة له
- يوضح لنا جوانب لها علاقة بالمجتمعات المعاصرة والعولمة الاتصالية
- يعطي الطالب معلومات مبدئية في الرأي العام والعلاقات العامة والدعاية
- يوضح للطالب الأدوات في عمليات فهم الاتصال وتأثير وسائل الإعلام على الأفراد والجماعات إذ لا يمكن فهم الإعلام ودوره في فراغ نظري

#### مخرجات التعلم المستهدفة للمادة وربطها بمخرجات التعلم المستهدفة للبرنامج:

بعد الإنتهاء من المادة يتوقع ان يتمكن الطالب من:

1. الوعي بمهارات الاتصال و التسامح والتعامل مع الأنماط البشرية كل حسب خصائصه
2. الاهتمام بمبادئ الاتصال في التفاوض باعتباره فن من فنون الاتصال
3. معرفة الفرد لمكانه في العمليات الاتصالية المتشابكة والإلمام بمبادئ الاتصال يتيح للفرد أن يعرف أين يقف ويمنحه الثقة بأنه واع ويعرف وعلى اطلاع.
4. يمنح المساق الطالب الفرصة لإصدار أحكام وتقييم وفهم دور وسائل الاتصال بالنسبة لنا وفي حياتنا

#### توزيع موضوعات المادة:

الأسبوع	الموضوع	التفاصيل (موضوعات فرعية / المهام)	المرجع
الأسبوع الأول	تعريف بمفردات المساق وتوزيع الخطة وفتح المجال للسحب والإضافة		
الأسبوع الثاني	الاتصال كعلم وعملية ديناميكية تبادلية		
الأسبوع الثالث	مستويات الاتصال والحاجة له		
الأسبوع الرابع	أنشطة الاتصال		
الأسبوع الخامس	الاتصال الإنساني الفعال		
الأسبوع السادس	الاتصال الجماهيري وكيفية اختيار وسائل الإعلام الفضلى للنشر والإعلان		
الأسبوع السابع	وسائل التواصل الاجتماعي والانترنت		
الأسبوع الثامن	الاتصال الدولي وقضاياها ووسائل الإعلام العالمية والرأي العام العالمي/ الدولي		
الأسبوع التاسع	الرأي العام وقياسه		
الأسبوع العاشر	العلاقات العامة		
الأسبوع الحادي عشر	الدعاية وحقوقها		
الأسبوع الثاني عشر	أساليب الدعاية		

		نظريات الاتصال والإعلام (خمس نظريات )	الأسبوع الثالث عشر
		نظريات الاتصال والإعلام (خمس نظريات)	الأسبوع الرابع عشر
		تمارين في مهارات الاتصال الإنساني الفعّال	الأسبوع الخامس عشر
		مراجعات وتقييم أعمال الطلبة والامتحان النهائي	الأسبوع السادس عشر

## أساليب التقييم:

ملاحظات	العلامة	أسلوب التقييم
	25	امتحان أول
	25	الامتحان ثاني
	10	نشاط وبحوث وحضور
	40	امتحان ثالث نهائي
	100	المجموع

ربط أساليب التعلم والتدريس بأساليب التقييم ومخرجات التعلم المستهدفة للمادة:

أرقام مخرجات التعلم المستهدفة	أسلوب التقييم	عدد الساعات
	امتحانات ونقاش وتمارين في مهارات الاتصال	

## مصادر التعلم:

1- الكتب المقررة : كتاب د. تيسير المشاركة : "مبادئ في الاتصال"، دار أسامة للتوزيع والنشر، الأردن . عمان 2013 الطبعة الأولى
2- المراجع المساعدة: (المراجع التي يوصى بها): <ul style="list-style-type: none"> <li>• د. تيسير أبو عرجة : "الاتصال وقضايا المجتمع" ، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن ، 2013، ط1</li> <li>• د. صالح أبو إصبع : "الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة"، دار آرام، الأردن 1995</li> <li>• د. ابراهيم أبو عرقوب: "الاتصال الإنساني ودوره في التفاعل الاجتماعي"، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع ، الأردن . عمان 1993 ، ط1</li> </ul>
3- المصادر المادية:

## سياسات المادة<sup>1</sup>

- سياسة الحضور والغياب: تطبق أنظمة الجامعة فيما يتعلق بالحضور والغياب عن المحاضرات والامتحانات.
- الأمانة الأكاديمية: خيانة الأمانة الأكاديمية (الغش) هو امر غير مقبول لقواعد السلوك عموماً، ولن يكون مقبولاً في أي شكل من الأشكال في جامعة البترا. جميع الأشخاص الضالعين في الغش والسرقه الأدبية والتزوير سوف يتم تأديبهم وفقاً لأنظمة الجامعة وإجراءاتها دون تساهل.
- مراعاة تعليمات منح درجة البكالوريوس بدقة متناهية.

موافقة	الإسم	التاريخ	التوقيع
مدرس المادة	د. تيسير طه محمود المشاركة		
عميد الكلية	أ.د. تيسير أبو عرجة		

<sup>1</sup> من الممكن اضافة اية بنود أخرى وفقاً لطبيعة المادة

Controlled Copy